



برای اولین بار در کشور

واقعیت مجازی بازار و

اولین شبکه کسب و کار کشور

سپهر ثانیه

فهرست

۳	مقدمه :
۴	سامانه سیم ثانیه چیست ؟
۶	سیم ثانیه در یک نگاه :
۸	اهداف و محاسن طرح :
۱۰	نصب برنامه :
۱۱	ورود به برنامه :
۱۲	صفحه اصلی در برنامه سیم ثانیه :
۱۳	پنل فروشگاه :
۱۴	نحوه ثبت نام فروشگاه :
۱۷	پنل فروشگاهها :
۱۸	تعریف کالا و خدمات :
۲۲	آرشیو سفارشی ها :
۲۳	نحوه گذاشتن عکس فروشگاه :
۲۴	افزایش اعتبار :
۲۵	تغییر رمز در فروشگاه سیم ثانیه :
۳۰	نوع وضعیت هایی که یک سفارش می تواند داشته باشد :
۳۰	نکات مهم :
۳۲	پنل سفارشی های جدید :
۳۲	آرشیو سفارشی ها :
۳۲	پروفایل :
۳۲	افزایش اعتبار :
۳۲	عکس فروشگاه :
۳۲	تغییر رمز :
۳۳	تعریف کالا یا خدمات :
۳۳	تعریف پیک :
۳۳	آمار فروش :
۳۴	آمار کارکرد پیک :
۳۴	فاکتور خرید کالا (از پخشی های سامانه) :
۳۴	آرشیو خریدهای کالاها :
۳۴	آمار خرید کالا :
۳۴	خروج از سامانه :
۳۵	درآمدزایی :

مقدمه :

دنیای امروز دنیایی است شتابان بسوی دنیای مجازی برای رفع موانع زمانی و مکانی در رسیدن به اهداف آحاد جامعه.

امروزه سرعت در انجام امور جاری روزمره نقش بسزایی را ایفا می نماید. اگر افراد نتوانند خود را با سرعت روز افزون دنیا هم سو و هم تراز کنند قطعاً بازنده این میدان بوده و در بعضی مواقع نخواهند توانست که با موفقیت به امور خود را به سرانجام برسانند.

این اتفاق چه در مقام متقاضی و چه در مقام عرضه کننده یک امر لازم و بدیهی است و قطعاً بدون توجه لازم به این موضوع و عدم همگامی با این مقوله با عقب افتادگی شدیدی مواجه شده و با توجه به تغییر نوع زندگی ها کاملاً متضرر خواهند بود.

با اینکه ورود به این موضوع بسیار حائز اهمیت می باشد ولی از طرف دیگر مسئله بسیار مهم نوع انتخاب دنیای مجازی است یک انتخاب اشتباه باعث مطرود شدن و ضرر و زیان خواهد بود و نخواهند توانست با وجود زحمات و سرمایه گذاری که برای رسیدن به این هدف گذارده شده با شکست مواجه گردیده و در خیلی از موارد این شکست غیرقابل جبران خواهد بود.

شرکت سنجش پرداز با ربع قرن تجربه در تولید انواع سامانه های سازمانی ، اداری ، تخصصی و عمومی در انواع حوزه های متفاوت برای اولین بار در کشور با تولید یک بستر ویژه و بسیار گسترده واقعیت مجازی بازار و راه اندازی اولین شبکه کسب و کار ، در ابعاد بسیار وسیع بدون محدودیت های مکانی در سراسر کشور ، برای همه صنوف ، حتی مشاغل خانگی سامانه ای بنام « **سیم ثانیه** » را با مذاقه بر تمام موارد مهندسی بازار و رعایت همه موارد ریز کاربردی که بتواند رضایت همه مشتریان و فروشگاهها را در بر داشته باشد را طراحی و روانه بازار نموده است.

که بحمدله در همان روزهای نخستین راه اندازی مورد عنایت و استقبال عموم قرار گرفته است.

امیدواریم شما هم چه در مقام مشتری یا فروشگاه یا مراکز پخش بتوانید بیشترین رونق را به کسب و کار خود بدهید و از مزایای ارزش افزوده آن بهره کافی و وافی را برداشت نمایید.

سامانه سیم ثانیه چیست؟

سامانه سیم ثانیه مجموعه نرم افزارها و برنامه ها و اپلیکیشن های پرکاربرد نقشه محور می باشد برای ایجاد بستر واقعیت مجازی با امکان حرکت بر روی نقشه به وسعت کل کشور (با پوشش همه مناطق روستایی و شهری سرزمین عزیزمان ایران) با پوشش همه صنوف و کسبه بطور مستقل و حتی مشاغل خانگی که همه آحاد جامعه امکان کسب و کار را به راحتی در آن داشته باشند.

شهروند محترم برای انجام خریدهای خود و یا جستجوی مراکز مختلف برای انجام امور خود بجای اینکه زمان و انرژی صرف نماید تا به مقاصد خود برسد و ممکن است بدلیل ذیق وقت نتواند همه امور خود را به موقع انجام دهد ، در واقعیت مجازی سیم ثانیه به سهولت وارد نقشه شهر خود شده و با حرکت بر روی نقشه همه مشاغل را ببیند و اگر خریدهایی از فروشگاههای مختلف دارد انجام دهد و حتی اگر بعضی از مراکز اداری یا شرکتی که نیاز به حضور فیزیکی دارد در صورت نیاز وقت رزرو نماید و یا محل های مورد نظر را پیدا کند تا در وقت مقتضی مراجعه نموده و با بهترین مدیریت زمان و ارتقاء حق نوع انتخاب به اهداف خود برسد. که این مطلب موید صرفه جویی در وقت و صرف انرژی است که راندمان زندگی افراد را بطور فزاینده ای ارتقاء میدهد.

یکی از بزرگترین دغدغه های عموم مردم پیدا کردن مشاغل مختلف در محل خود یا داخل شهر خود از بین خواهد رفت و حتی می توان محصولات و خدمات آن شغل را مشاهده کرد و با بهترین قیمت و کیفیت از بین همه صاحبان آن شغل ، آنها را خریداری کرد .

امکاناتی که این اپلیکشن هم برای مشتریان هم مشاغل مختلف فراهم می کند باعث متمرکز شدن یک صنف خاص (به انتخاب مشتری) بر روی نقشه می باشد که به مشتری حق انتخاب بیشتری می دهد و این موجب سهولت و رضایت در امر خرید خواهد بود.

و از طرفی این امکان را مشاغل مختلف را خواهند داشت که ضمن بهتر دیده شدن و معرفی محصول خود بتواند به در بازار رقابتی، از ارزش افزوده آن نهایت استفاده را ببرند.

واقعیت مجازی سیم ثانیه مشتمل بر ۹ زیرسامانه اصلی است که هر کدام به تنهایی می توانند یک سامانه مستقل و مفصلی باشند، از این بین ۳ زیرسامانه برای مدیریت کل مجموعه می باشد که از آنها صرف نظر میکنیم ولی ۶ زیرسامانه برای استفاده عموم می باشد.

که عبارتند از :

- برنامه مشتری

عموم مردم برای خریدهای خود یا گشت در سطح شهر برای مشاهده فروشگاههای مورد نظر می توانند با ورود به برنامه مشتری روی نقشه مغازه ها را ببینند و وارد فروشگاهها شوند و در صورت تمایل خرید کنند.

- برنامه فروشگاه

فروشگاهها و مراکز تجاری یا اداری یا شرکتهای و حتی صاحبان مشاغل خانگی می توانند با ورود به برنامه فروشگاه روی نقشه محل استقرار خود را مشخص نمایند و با ثبت اطلاعات خود در عرض چند لحظه صاحب یک فروشگاه یا شرکت و هر مرکز اداری یا تجاری باشند و بتوانند فروشگاه یا شرکت خود را بعد از این مدیریت نمایند و محصولات یا خدمات خود را به فروش بگذارند.

- برنامه پیک فروشگاه

هر فروشگاه با امکان تعریف پیک هایی مختص خود می توانند به راحتی ارسال مرسولات خود را مدیریت نموده و به بهترین وجه کالا یا خدمات مورد تقاضای مشتریان را به دستشان برسانند.

- برنامه مراکزپخش

مراکزپخش برای امکان توزیع محصولات زیرمجموعه خود فقط در سطح شهر خود با ورود به برنامه پخش با ثبت اطلاعات خود در عرض چند لحظه صاحب یک

مرکزپخش باشند و بتوانند مدیریت لازم را انجام دهند و محصولات خود را به فروشگاهها توزیع نمایند.

- برنامه بازاریاب مراکزپخش

هر مرکزپختشی با امکان تعریف بازاریابهای مختص خود می تواند به راحتی فروش و توزیع محصولات خود را مدیریت نموده و به بهترین وجه جوابگوی سفارشات فروشگاهها باشند.

- سایت سیم ثانیه

شامل همه برنامه های فوق + اطلاعات تکمیلی است.

www.SimSanie.ir



سیم ثانیه در یک نگاه :

تو هر شهر یا روستایی که می خواهی
وارد برنامه سیم ثانیه بشو
روی مبل خونهات راحت لم بده

روی نقشه هرجاش رو دوست داری بگرد

به هر مغازه ای دوست داری سر بزن
خریدی اگه داری انجام بده
دوست داشتی همونجا با کارت بانکی
مستقیم به حساب فروشگاه پرداخت کن
یا سفارشت رو تحویل گرفتی وجهش رو بپرداز

بین شرکتهای یا خدمات مورد نیازت کجان
روی نقشه حرکت کن و به اونا هم سر بزن
اگه سفارشی داری یا درخواستی داری انجام بده
این جوری به همه کارات هم خیلی سریع میرسی

راستی میتونی تو خونهات بدون داشتن مغازه یا فروشگاه
یه کسب و کار جدیدی برای خودت راه بندازی
محصولاتت رو راحت بفروش برسون
وبی دغدغه یه کسب کار جدیدی برای خودت دست و پا کن

تازه میشه خرید عمده‌ها رو هم از پخشی‌ها گرفت
که هم به قیمت ویژه تخفیف پخش شاملت میشه
درضمن نیاز نیست پاشی بری کلی از وقت کاسبیت بزنی و اذیت بشه
و شایدم نرسی درست حسابی انجام بدی
ولی الان در چند لحظه بهترین سفارشات رو میدی و بدستت میرسه

راحتی و آسایش در سیم‌ثانیه

اهداف و محاسن طرح :

- خرید از فروشگاه‌های محلی در سیم‌ثانیه
- نصب و راه‌اندازی سامانه کاملاً رایگان
- امکان مشاهده مشاغل مختلف به تفکیک روی نقشه
- امکان خرید محصول و خدمات در مشاغل
- حذف مکالمات تلفنی و مدیریت زمان
- از بین رفتن بعد مکان و دسترسی به همه مشاغل ایران روی نقشه
- امکان خرید از راه دور برای افراد ثالث
- صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌های تردد
- امکان دیدن همه محصولات و خدمات هر یک از مشاغل و امکان مقایسه
- حق انتخاب بهترین کیفیت و هزینه از بین محصولات
- تنوع در خدمات و محصول‌های درخواستی
- ایجاد مشاغل خانگی و امکان تبلیغ برای محصولات و تولیدات شخصی برای عموم مردم بدون محدودیت و داشتن سرمایه برای تاسیس یک فروشگاه یا شرکت
- حذف فاکتورهای کاغذی و بایگانی آنها
- بهره‌بردن از تکنولوژی روز در کسب و کار خود
- دارای نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) برای کل سامانه که نیاز به تهیه آن برای هر فروشگاه بطور مجزا نیست.

- حضور دائمی در گوشی های همراه عموم مردم و ایجاد کسب و کار آنلاین
- قابلیت معرفی و فروش محصولات یا خدمات خود بدون محدودیت
- حرکت بر روی نقشه و مشاهده فروشگاهها و شرکتها و مراکز اداری تجاری و ورود به مکانهای دلخواه و مشاهده محصولات یا خدمات آنان و امکان خرید
- تراکنش آنلاین بصورت مستقیم و بدون واسطه به حساب خود فروشگاه
- برای اولین بار قابلیت اتصال موبوز (پوز همراه) به فروشگاه
- کارمزد بسیار پایین بابت هر فاکتور فروش برای هر فروشگاه فقط ۳۶۰ تومان
- قابلیت درخواست کالا بصورت تاییی یا انتخاب کالا (که برای فروشگاههایی که بدلیل کثرت اقلام یا عدم داشتن زمان مقتضی برای ثبت اطلاعات و یا اماکن بروز نگهداشتن اطلاعات میخواهند مشتریان خود را از دست ندهند و بشود مشتریان بصورت روتین درخواستهای خود را تایپ نمایند)
- گستردگی پوشش همه مشاغل و فروشگاه ها و سایر خدمات در محل و شهر خود
- حذف سفارشات تلفنی و ثبت دستی و صرفه جویی در وقت و زمان
- امکان مدیریت پیک ها و ارسال سفارشات به مشتریان
- امکان سفارش خریدهای عمده از پخشی ها برای فروشگاهها
- امکان استفاده چند وجهی بطور همزمان برای هر شخص بعبارتی هر فرد که میتواند در عین حال که در مقام مشتری است یک یا چند فروشگاه مختلف را هم داشته باشد و از طرفی برای بعضی از محصولاتش مرکز پخش عمده کالا هم باشد و با ایجاد مشاغل متعددی برای خود ، همه را باهم مدیریت نماید.
- دریافت گزارشات مناسب آمار فروش ها و خریدهها
- دور نماندن از عرصه رقابت و بهره‌برداری از تکنولوژی های نوین فروش
- جذب مشتریان گوناگون و جدید بواسطه وسعت دید با حضور دائمی در سامانه
- ارزش افزوده فزاینده‌ای که همه مشاغل نسبت به هم ایجاد خواهند کرد

نحوه کار فروشگاهها با سیم ثانیه

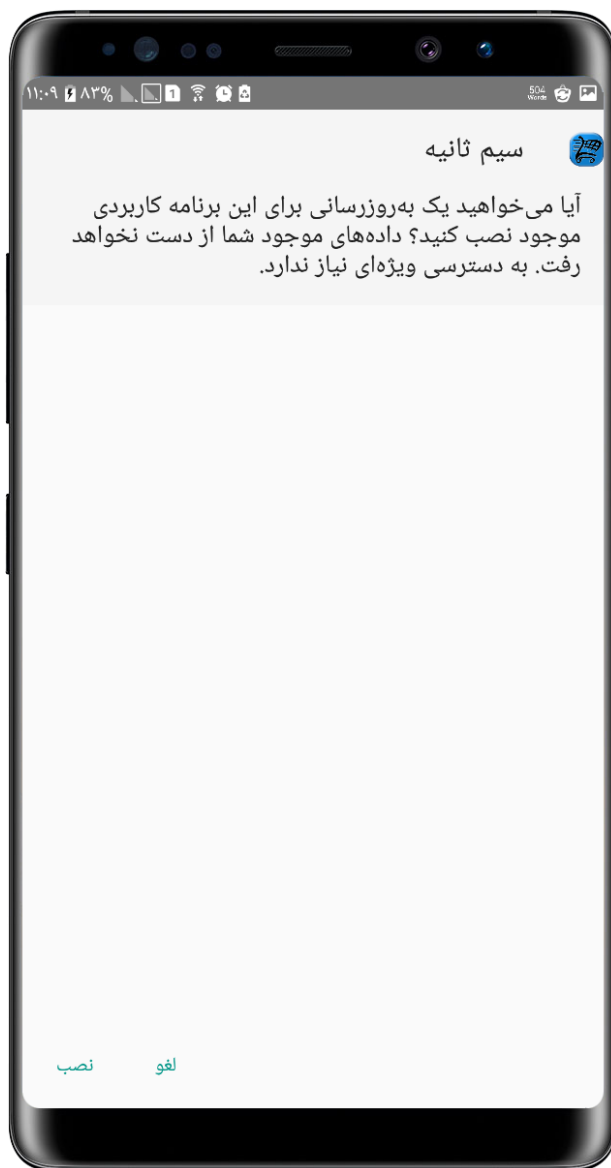
نصب برنامه :

ابتدا اپلیکشن سیم ثانیه را از سایت www.simsanie.ir و یا لینک ها و موارد مختلف دریافت و بعد از دانلود گزینه نصب را انتخاب نمایید تا برنامه نصب شود.

QR SimSanie For Android



QR SimSanie For iOS



لینک دریافت اپلیکشن اندرویدی سیم ثانیه:

<http://www.SimSanie.ir/Zip/SimSanieAndroid.apk>

لینک دریافت اپلیکیشن اندرویدی سیم ثانیه:

<http://www.SimSanie.ir/Zip/SimSanieiOS.api>

ورود به برنامه :

سامانه سیم ثانیه در بدو ورود به ۳ امکان اصلی وابستگی مستقیم دارد :

۱- متصل بودن گوشی به اینترنت

۲- مجوز دسترسی به موقعیت مکانی (یا همان لوکیشن)

۳- روشن بودن مکان نما برای تشخیص موقعیت مکانی

این ۳ امکان را باید از طریق تنظیمات دستگاه روشن و تنظیم نمایید سپس وارد برنامه شوید.



صفحه اصلی در برنامه سیم ثانیه :

سامانه سیم ثانیه بر روی گوشی های همراه دارای ۶ پنل اصلی است ، شامل :

- ۱- پنل مشتری (که مشتریان برای سیر در بستر شهر بر روی نقشه میتواند خرید ها و سفارشات خود را انجام دهد)
- ۲- پنل فروشگاه (پنل مدیریت هر فروشگاه مختص خود و راهبری عملیات مغازه داری و فروش و حسابداری و مشتریان و ...)
- ۳- پنل پیک فروشگاهی (پنل ارسال سفارشات به مشتریان و پیگیری آن درمواقع لزوم)

۴- پنل مراکز پخش (مدیریت مراکز

پخشی که فقط فروشگاهها می
توانند از آنها خرید عمده نمایند)

۵- پنل بازاریاب پخش (مدیریت

عملیات توزیع سفارشات
فروشگاهها توسط بازاریابان
مراکز پخش)

۶- پنل پشتیبانی (پنل پشتیبانان

مرکز پاسخگویی سیم ثانیه)



پنل فروشگاه :

برای ورود به هر پنلی باید یا عضو قبلی بود و با ورود اطلاعات خود که عبارت است از شماره اکانت (که همان شماره همراه خودتان می باشد) و رمزی که به همون شماره همراه پیامک شده استفاده کرد و وارد برنامه شد

*** (لازم به یادآوری است که در صورت ورود من بعد احتیاج به دادن این اطلاعات برای ورود نیست بلکه با حفظ اطلاعات گوشی شما بطور خودکار با همین اطلاعات به پنل فروشگاه ورود پیدا خواهد کرد) ***



در صورت عدم عضویت بصورت
فروشگاه یا شرکت یا هر شغلی در سیم
ثانیه باید از طریق گزینه « عضویت
جدید » اقدام به ثبت اطلاعات نمود و
سپس وارد پنل فروشگاه شد.

نحوه ثبت نام فروشگاه :

در عضویت بصورت فروشگاه در سیم ثانیه اطلاعات مورد نیاز را که به تعداد محدود و
واجب مورد پرسش قرار میگیرد را ارائه نموده و سپس با مطالعه قوانین و شرایط استفاده
از پنل فروشگاه سیم ثانیه ، اقدام به ثبت نمایید.

در نظر داشته باشید که شماره اکانت که همانا شماره همراه شما برای ارسال پیامک حاوی
رمز ورود به پنل نیز می باشد و باید در صحت آن دقت گردد.

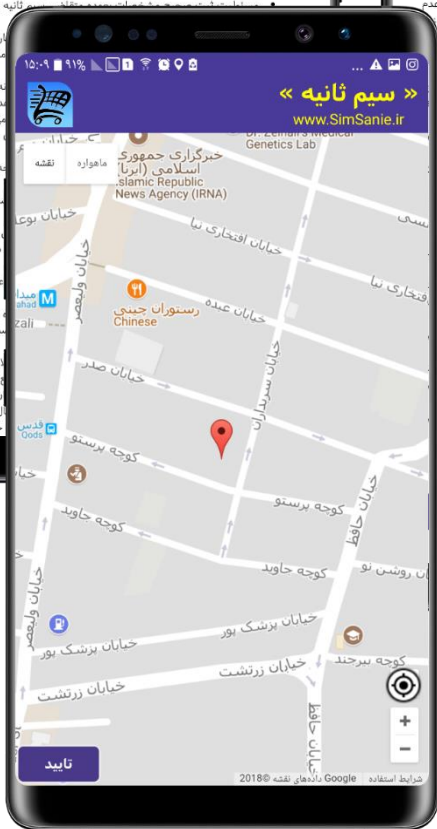
نکات مهم عضویت :

- ۱- فروشگاه محترم باید اطلاعات موقعیت جغرافیای خود را به درستی انتخاب نماید.
- ۲- فروشگاه محترم باید همه اطلاعات علی الخصوص نوع فعالیت و شغل و همچنین استان و شهرستان خود را به درستی انتخاب نماید (اشتباه در این بخشها عملا به ناتوانی از کاربری فروشگاه می منجر خواهد شد).
- ۳- فروشگاه محترم در نظر داشته باشید که استفاده از **موبوز** (پوز همراه) برای امکان راه اندازی سامانه دریافت مبالغ سفارشات بصورت مستقیم به حساب فروشگاه الزامی است و در غیر اینصورت فقط از روشهای دستگاه پوز سیار یا دریافت نقدی از مشتریان را می توانند استفاده نمایند.
- ۴- فروشگاه یا شرکت محترم بعد از ثبت نام باید حتما کالا یا خدمات خود را تعریف نماید تا مشتریان بتوانند از آن اطلاعات به درستی استفاده نمایند
(ممکن است بدلیل کثرت اقلام و کالاها و ذیق وقت نتوان تعریف کالاها را به درستی مدیریت کرد در این مواقع می توان بدون تعریف کالا یا خدمات اجازه داد تا مشتریان درخواستهای خود را بصورت تاییی انجام دهند و بدینگونه ارائه خدمات نمود)
- ۵- برای استفاده از خدمات سیم ثانیه باید برای توانایی پرداخت کارمزد سامانه از بابت هر فاکتور سفارش مشتری به میزان ۳۶۰ تومان باید فروشگاه یا شرکت اعتبار داشته باشد و برای تامین اعتبار که از حداقل ۱۰۰ فاکتور بعبارتی ۳۶ هزار تومان در سال شروع و به میزان مصرف از آن کم خواهد گردید.

(البته هر افزایش اعتبار یکسال فرصت استفاده برای فروشگاه یا شرکت محترم خواهد داشت)

۶- هر فروشگاه برای اینکه روی نقشه اطلاعاتش بصورت کامل دیده شود حتما حداقل باید باندازه یک فاکتور اعتبار داشته باشد در غیر اینصورت فقط روی نقشه دیده خواهد شد بدون امکان مشاهده تبلیغات و یا شماره های تماس

۷- هر فروشگاه باید تا ۲۴ ساعت به مشتریان خود جوابگو باشد در غیر اینصورت هر فاکتور بصورت خودکار بسته خواهد شد.



محل نوشتن تبلیغات، شماره کارت بانکی

پنل فروشگاهیها :

در پنل فروشگاه صفحه اصلی بر مبنای فاکتورها و سفارشات ارسالی توسط مشتریان میباشد فروشگاه محترم در این صفحه همه سفارشهای باز را می بیند و به محض دیدن هر فاکتور در قسمت سمت چپ پایین همان فاکتور نقش دوتیک میخورد به معنی دیده شدن توسط شما فروشگاه محترم می باشد.
در هر باکس سفارش که عبارتست از:

شماره فاکتور # نام مشتری (خریدار)
تعداد قلم خرید 🛒 زمان تاریخ و ساعت خرید
جمع مبلغ سفارش 📄 وضعیت سفارش و نوع درخواست

اطلاعات اصلی هر سفارش مشتریان را دریافت خواهید کرد.
مشاهده جزئیات هر سفارش منوط به داشتن اعتبار می باشد.



جهت اعلام قیمت

تعیین وضعیت

سفارش

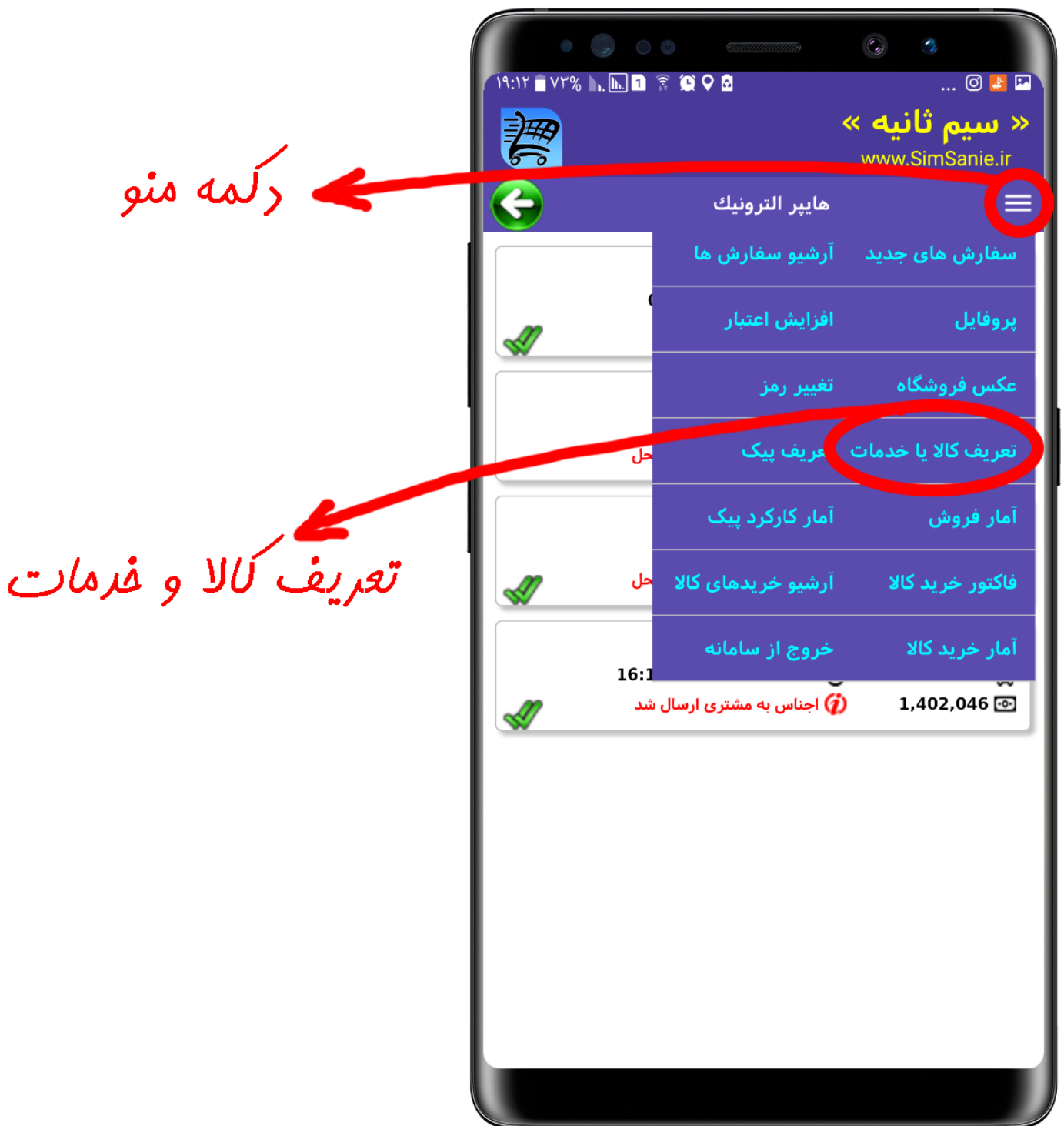
انتخاب پیک برای


این سفارش

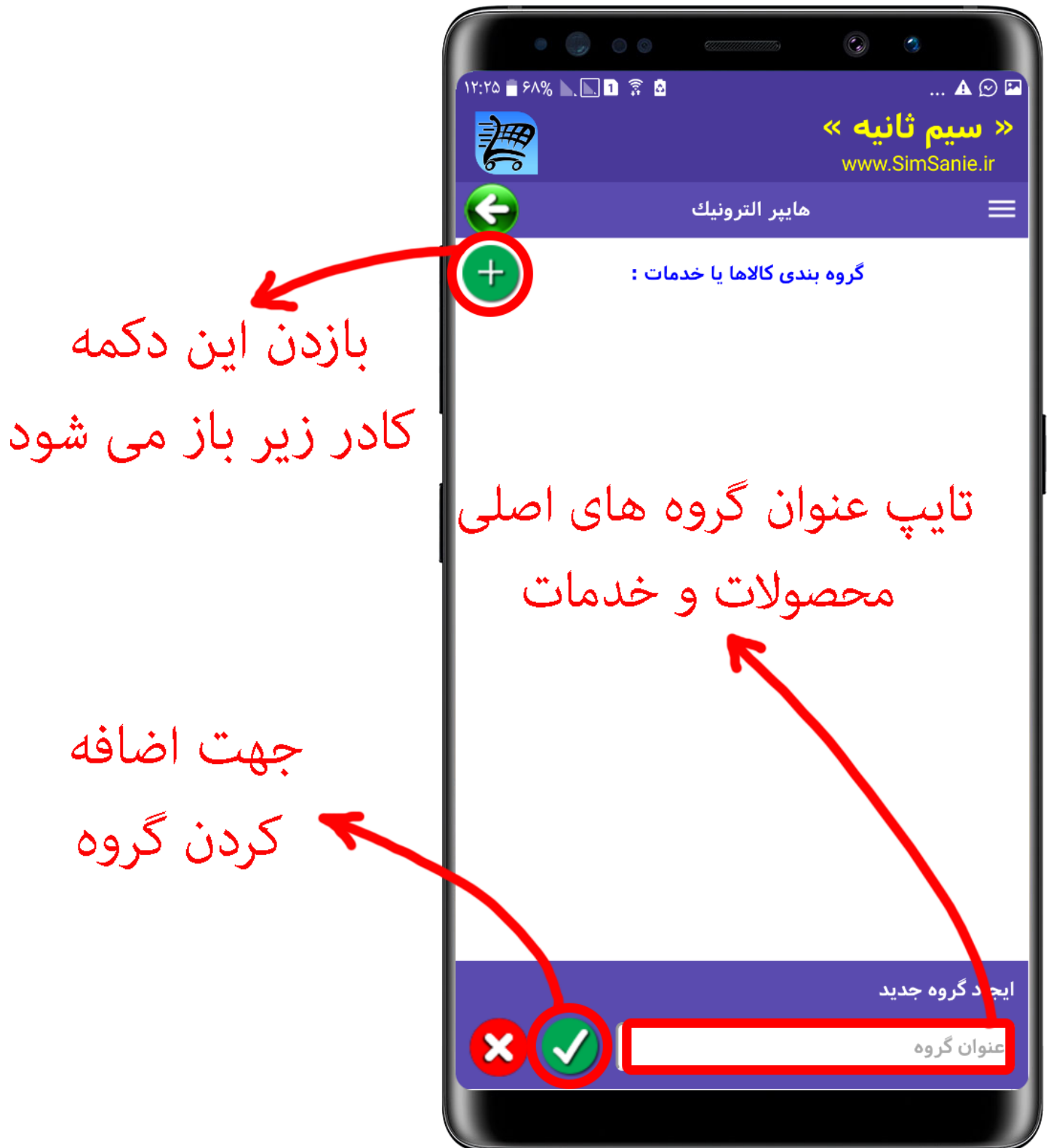
در همه جای برنامه شما میتوانید از طریق فهرست منوی برنامه امور لازم را انتخاب و انجام دهید.

تعریف کالا و خدمات :

با وارد شدن به منوی اصلی، گزینه تعریف کالا یا خدمات را برای ثبت اطلاعات کالاها انتخاب نمایید.



توجه داشته باشید که کالاها قبل از ثبت اطلاعات باید مشخص گردند که در چه دسته و گروه کالایی یا خدماتی قرار دارند پس در بدو ورود به سامانه تعریف کالا و خدمات باید و گروههای محصولات و خدمات خود را ساخته و سپس کالا و خدمات مرتبط با هر گروه را در آن تعریف کنید. برای این کار ابتدا دکمه  را مطابق شکل زیر را زده نام گروه خود را در کادر عنوان گروه زده و تیک سبز را بزنید.



بازدن این دکمه
کادر زیر باز می شود

تایپ عنوان گروه های اصلی
محصولات و خدمات


جهت اضافه
کردن گروه

ایجاد گروه جدید

عنوان گروه

بعد از ساختن گروه ها برای وارد کردن کالاها یا خدمات هر گروه و دسته دگمه سبد را مطابق شکل زیر فشار دهید تا به صفحه مربوط به تعریف خود کالاها و خدمات وارد شوید.



در صفحه باز شده برای تکمیل اطلاعات کالاها یا خدمات دکمه  را زده و در پایین صفحه قسمت شرح کالا و انتخاب عکس و قیمت را پر کرده و دکمه تیک سبز را فشرده تا کالا به آن گروه اضافه شود. و به همین ترتیب تمامی محصولات در گروهها را به شرح فوق معرفی می کنیم.

بدیهی است در صورت داشتن تخفیف باید در شرح کالا قیمت واقعی را وارد نمایید و قیمت تخفیف دار و نهایی را در بخش قیمت وارد نمایید.

در ضمن برای عکس کالا که دلخواه می باشد باید عکسی با حجم زیر یک مگا بایت باشد در غیر این صورت امکان ثبت نخواهد بود.



آرشیو سفارشات ها :

با رفتن به منو و انتخاب آرشیو سفارشات ها ، و ورود به صفحه جستجو سفارشات با تایپ متنی برای جستجو از جمله نام مشتری یا از این قبیل حتی شماره همراه یا ... و زدن علامت ذره بین بین تمام فاکتورهای مربوطه برای شما نمایش داده می شود.

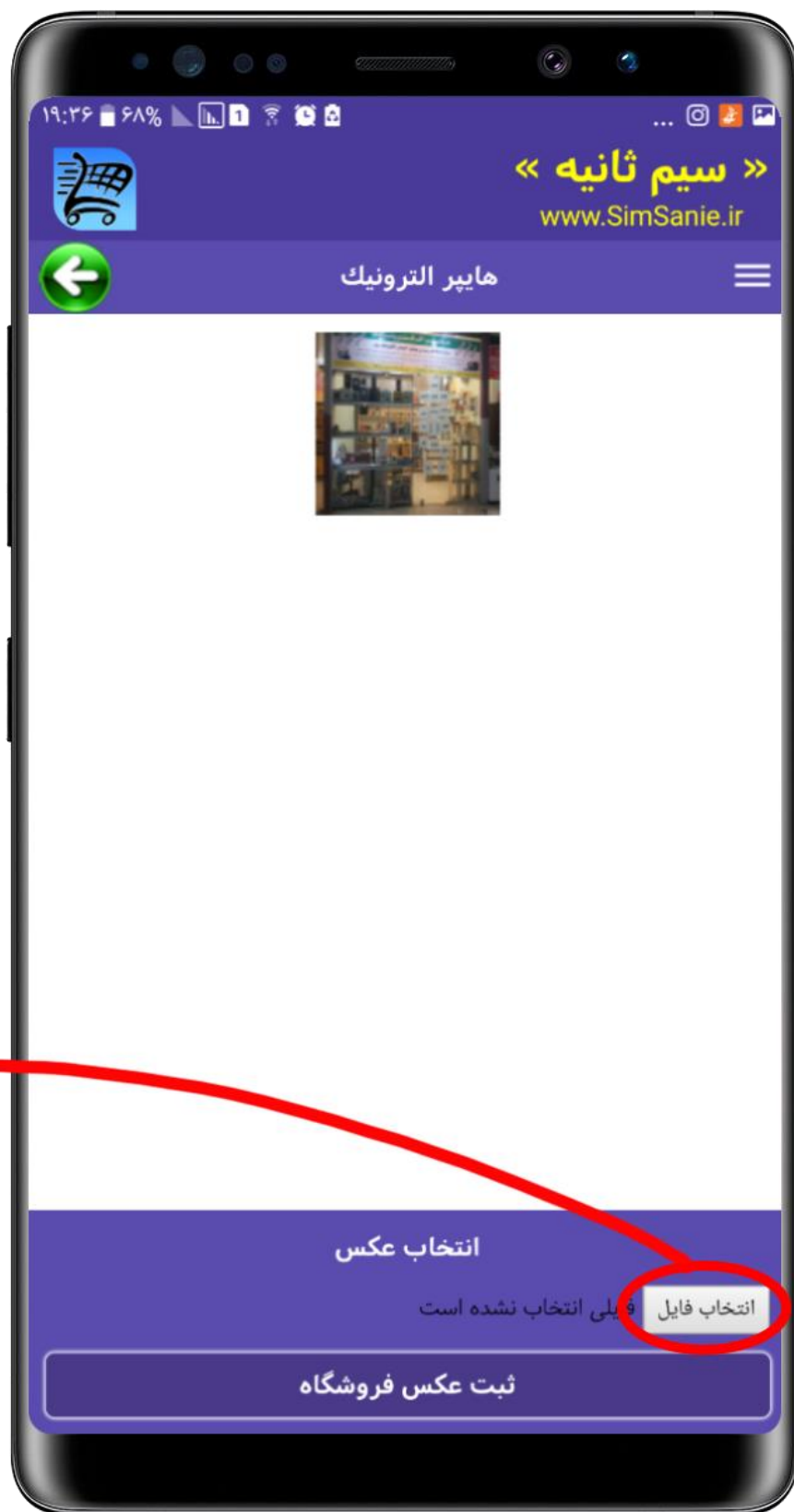
برای مشاهده سفارشات



نحوه گذاشتن عکس فروشگاه :

از منوی برنامه عکس فروشگاه را انتخاب کنید و با گزینه انتخاب فایل ، عکس مورد نظر را انتخاب و با فشردن ثبت عکس ، عکس فروشگاه را تغییر دهید.

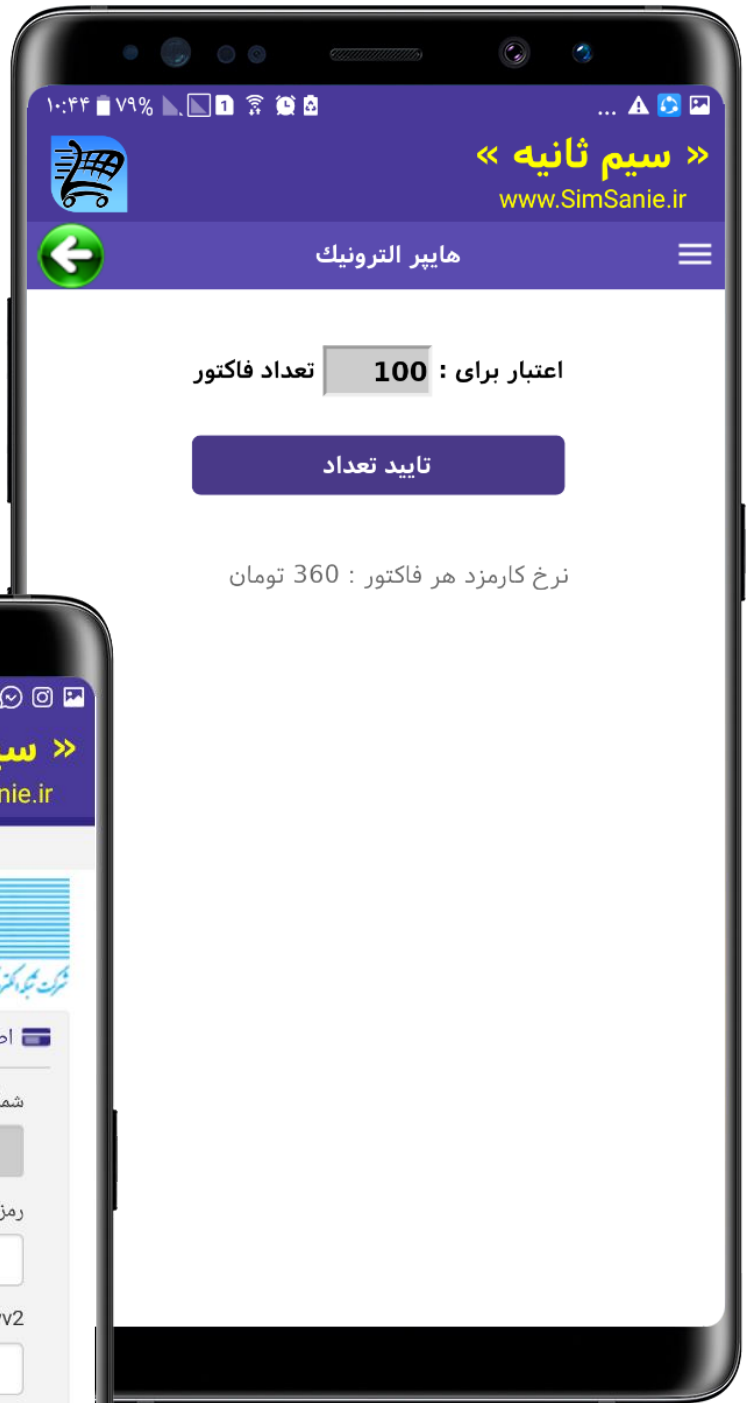
در نظر داشته باشید که حجم عکس باید زیر یک مگ باشد در غیر این صورت ثبت نخواهد گردید.



انتخاب عکس

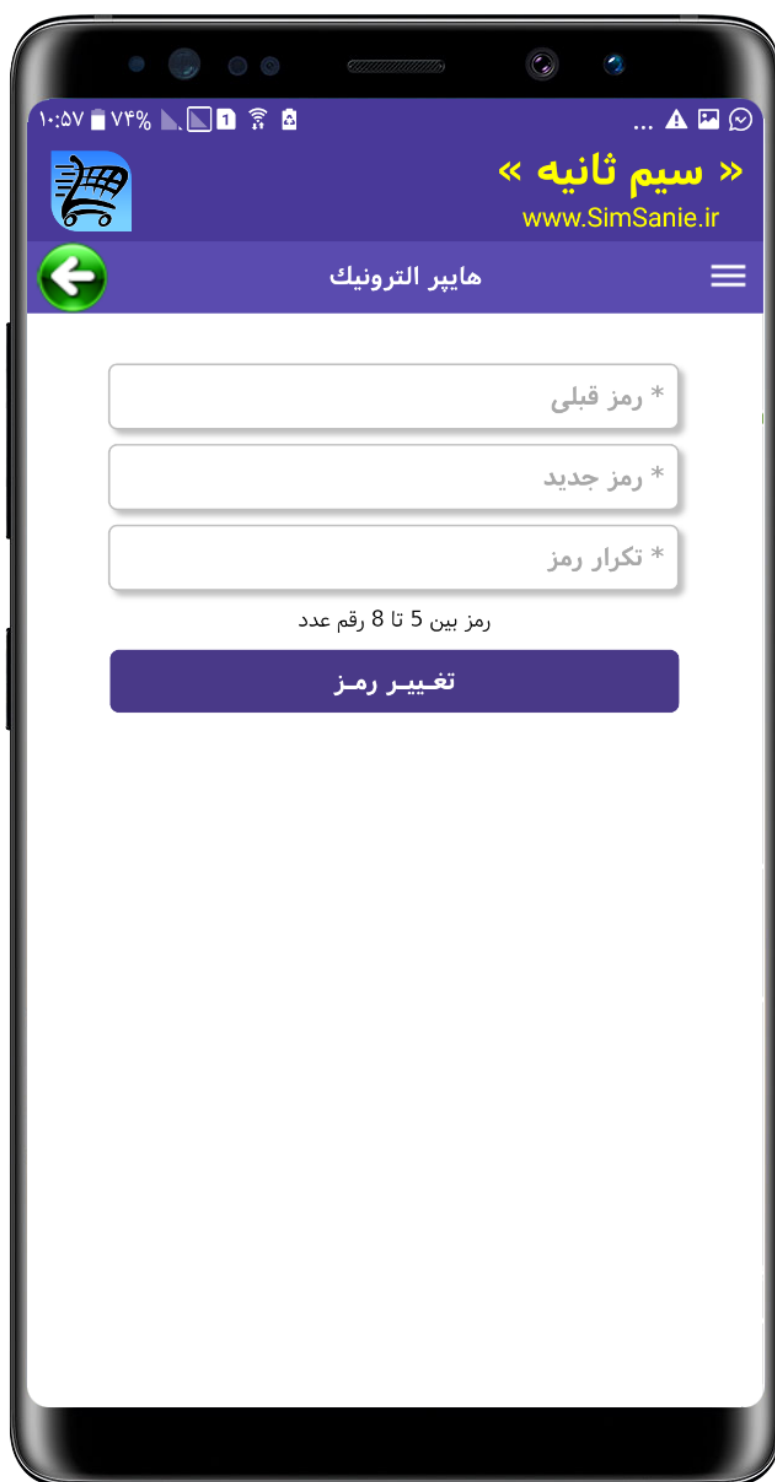
افزایش اعتبار:

برای افزایش اعتبار به قسمت منو رفته و با انتخاب قسمت افزایش اعتبار و با تعیین میزان فاکتور مورد درخواست برای افزایش اعتبار و زدن دکمه پرداخت، به درگاه بانک سامان وصل شده و با استفاده از رمز دوم اعتبار خود را افزایش دهید.




تغییر رمز در فروشگاه سیم ثانیه :

از منو تغییر رمز وارد فرم تغییر رمز شوید و با ارائه رمز قبلی و رمز جدید همراه با تکرار آن اقدام به تغییر رمز ورود به فروشگاه خود نمایید. در نظر داشته باشید این رمز دائمی است و لازم نیست برای ورود مجدد رمز جدید درخواست کنید و بدیهی است که باید از در مقابل دیگران برای جلوگیری از لو رفتن ، حفاظت نمایید.



The screenshot shows a mobile application interface for changing a password. At the top, the status bar displays the time 10:57, 74% battery, and various system icons. The app's header is purple and contains a shopping cart icon with a musical note, the text « سیم ثانیه » (Sim Sanie), and the website address www.SimSanie.ir. Below the header is a navigation bar with a green back arrow, the text « هاپیر الترونیک » (Hayer Altronik), and a hamburger menu icon. The main content area is white and features three input fields for password entry, each with an asterisk and Persian labels: « * رمز قبلی » (Previous Password), « * رمز جدید » (New Password), and « * تکرار رمز » (Repeat Password). Below these fields is a note: « رمز بین 5 تا 8 رقم عدد » (Password between 5 and 8 digits). At the bottom of the form is a large purple button labeled « تغییر رمز » (Change Password).

تعریف پیک فروشگاه :

از طیف منوی تعریف پیک برای اضافه کردن هر پیک دکمه  را انتخاب نموده و اطلاعات اصلی هر پیک را ثبت میکنیم.

البته شماره همراه پیک که بعنوان شماره اکانت آن شخص میباشد باید به دقت ارائه گردد چراکه این شماره همراه برای دریافت رمز عبور وی نیز می باشد.



مدیریت کارکرد پیک :

با منوی مدیریت عملکرد پیک ها می توان عملکرد هر پیکی را مشاهده کرد.

مدیریت سفارشات :

در بخش مشاهده جزئیات سفارشات هر فروشگاه ، ضمن مشاهده همه جزئیات یک فاکتور و سفارش مشتری بصورت یکجا ، قادر خواهد بود :

۱- به محض مشاهده فاکتور مبلغ کارمزد آن برابر ۳۶۰ تومان از حساب اعتبار شما کسر خواهد گردید.

(بدیهی است که این کارمزد فقط یکبار برای هر فاکتور کسر می گردد)

۲- مبالغ اقلامی که مبالغش صفر می باشد را ارائه نماید.

۳- نوع وضعیت فاکتور را مشخص نماید که مشروح آن در جدول بعدی ارائه گردیده است.

(البته بدیهی است که هر وضعیت نسبت به درخواست مشتری یا در ادامه روند کار قابلیت خود را خواهد داشت که در حین کار متوجه خواهید بود)

۴- حتماً باید برای ارسال اجناس ، پیک خود را انتخاب نمایید.

۵- قیمت نهایی در صورت پر بودن قیمت‌های همه اقلام خودبخود محاسبه و نمایش داده شده است ولی در غیر اینصورت باید جمع کل فاکتور را باید اعلام کرد.

۶- در صورت لزوم میتوان مطالبی را که فقط شما خواهید دید و برای مشتری امکان مشاهده نیست را برای خود برای همان فاکتور یادداشت نمایید.

۷- ممکن است لازم باشد بدلیل درخواست مشتری برای اعلام مبلغ بعد از اعلامش دوباره برای ادامه روند کار مجدداً لازم به مراجعه به اطلاعات همین

فاکتور باشد.

۸- در صورت عدم پاسخگویی به هر فاکتور بعد از ۲۴ ساعت به منزله استنکاف تلقی شده و بصورت خودکار بسته خواهد گردید.

۹- با انتخاب وضعیت « اجناس به مشتری ارسال شد » تا تغییر این وضعیت از لیست امور جاری و پنل سفارشات باز حذف نخواهد شد تا تکلیف نهایی مشخص گردد.

۱۰- شما میتوانید برای مشاهده مقصد ارسالی مشتری روی نقشه موقعیت مکانی مشتری را ملاحظه نماید میتواند از آیکون نقشه وارد نقشه آنلاین شده و نقشه نیز از محل استقرار فروشگاه یا شرکت را تا موقعیت مکانی مشتری با رنگ آبی با توجه به یک طذفه یا دو طرفه بودن خیابان ها .شلوغی و ترافیک و خیلی از آیتم ها بهترین راه رسیدن به مشتری را به آن فروشگاه معین خواهد کرد .



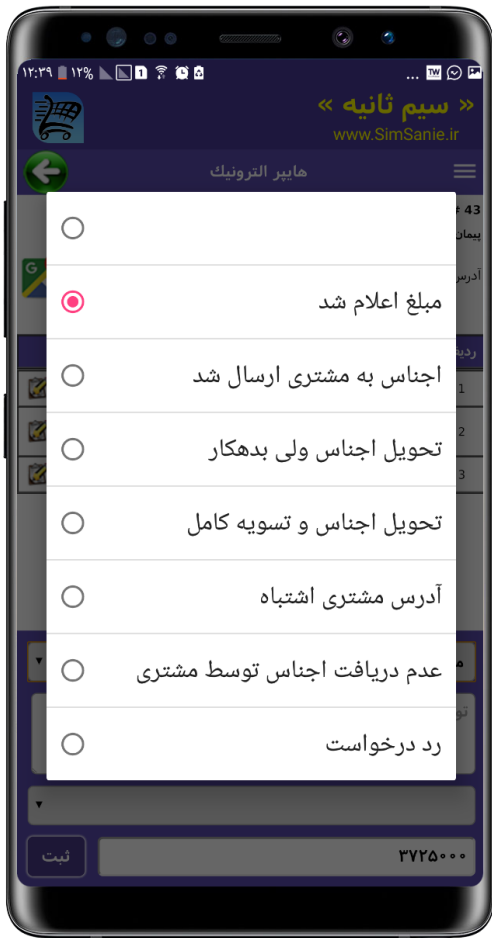
جهت اعلام قیمت

تعیین وضعیت

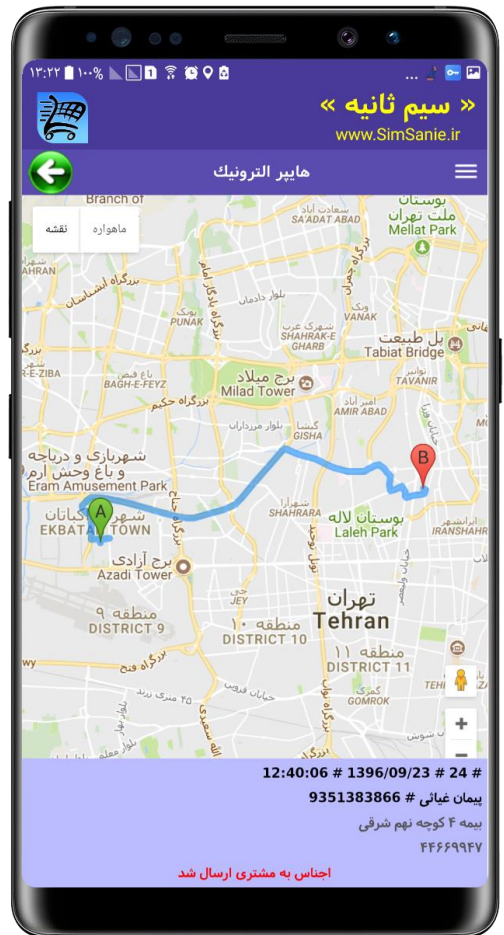
سفارش

انتخاب پیک برای

این سفارش



درخواست اعلام مبلغ
توسط مشتری



نوع وضعیت هایی که یک سفارش می تواند داشته باشد :

وضعیت	باز	بسته	مشتری	فروشگاه	پیک
• درخواست ارسال و پرداخت درمحل	X		X		
• درخواست اعلام مبلغ	X		X		
• واریز مبلغ و درخواست ارسال	X		X		
• قبول مبلغ و پرداخت درمحل	X		X		
• مبلغ اعلام شد	X			X	
• اجناس به مشتری ارسال شد	X			X	
• تحویل اجناس ولی بدهکار		X		X	X
• تحویل اجناس و تسویه کامل		X		X	X
• آدرس مشتری اشتباه		X		X	X
• عدم دریافت اجناس توسط مشتری		X		X	X
• رد درخواست		X		X	X
• پشیمانی و انصراف		X	X		
• عدم اقدام و بایگانی خودکار		X			


نکات مهم :

نکته ۱ : برای راحتی شما عزیزان و سریعتر شدن جوابگویی مشتریان و بهره وری بیشتر و به طبع سود بیشتر در پنل ورودی سفارشات باز جلوی دید شماست و به محض بسته شدن از روبروی شما حذف خواهد شد.

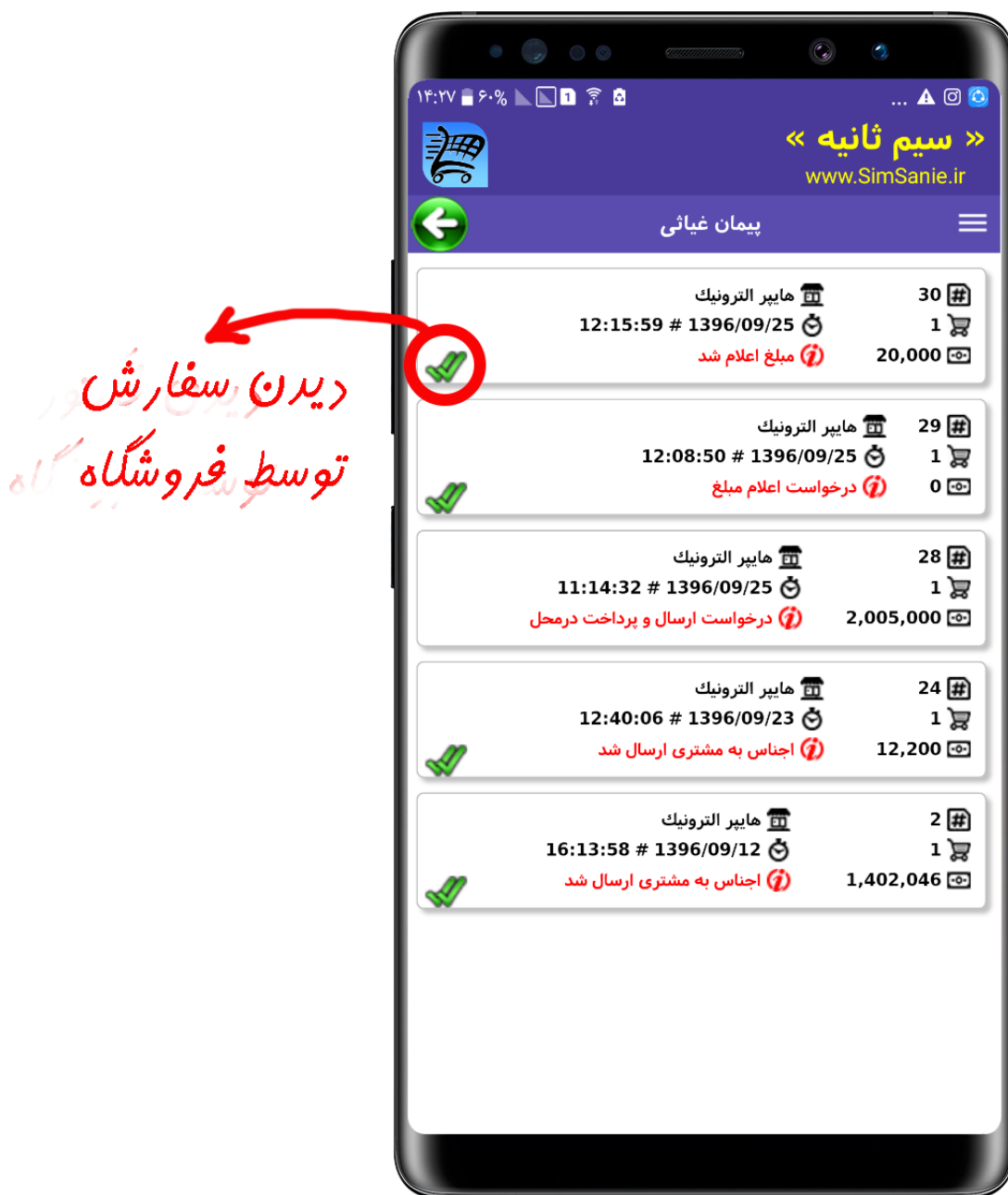
نکته ۲ : هر سفارش فقط در وضعیت « اجناس به مشتری ارسال شد » تا تغییر ندادن دوباره وضعیت درحالت جوابگویی خواهد ماند و باید وضعیت نهایی برایش مشخص گردد.


نکته ۳ : برای مشاهده سوابق سفارشات باید از طریق آرشیو عمل نمود که قبلاً توضیح داده شد.

نکته ۴ : برای استخراج گزارشات مختلف و آمارهای فروش نیز می توان از منوهای مربوطه اقدام کرد.

نکته ۵ : در هر مرحله ای برای برگشت به مرحله قبلی باید بر روی گزینه فلش سبز رنگ  که در گوشه چپ بالای صفحه قرار دارد بزنید.

نکته ۶ : علامت دوتیک کنار هر سفارش نشان دهنده مشاهده آن سفارش توسط فروشگاه می باشد که با مشاهده آن میتوان نظر فروشگاه را نیز مشاهده کرد که ایا اقلام سفارشی ارسال گردیده است یا در چه مرحله ای قرار دارد و بدیهی است درصوت عدم تغییر وضعیت مفهوم آن عدم پاسخگویی مناسب می باشد.



نکته ۷: با استفاده از گزینه منو  واقع در گوشه سمت راست بالای صفحه میتوان عملیات مورد نظر را در هر لحظه احضار کرد.

پنل سفارشات های جدید:

همان صفحه اصلی می باشد که فاکتورهای باز را نمایش می دهد.

آرشیو سفارشات ها:

همه سفارشات قبلی (باز و بسته) را میتوان از این بخش جستجو کرده و مشاهده کرد.

پروفایل:

در این قسمت می توانید اطلاعات پروفایل خود از قبیل نام و آدرس محل سکونت و تلفن و شماره اکانت موبوز خود را تغییر دهید.

افزایش اعتبار:

چنانکه توضیح داده شد برای افزایش اعتبار برای امکان مشاهده سفارشات از این بخش میتوان استفاده کرد .

عکس فروشگاه:

برای فروشگاه یا شرکت خود یک عکس خوب انتخاب نمایید.

تغییر رمز:

می توانید رمز خود را تغییر داده تا در صورت لزوم برای ورود از همان استفاده نمایید.



سفرات های جدید	آرشیو سفارشات ها
پروفایل	افزایش اعتبار
عکس فروشگاه	تغییر رمز
تعریف کالا یا خدمات	تعریف پیک
آمار فروش	آمار کارکرد پیک
فاکتور خرید کالا	آرشیو خریدهای کالا
آمار خرید کالا	
درآمدزایی	خروج از سامانه

تعریف کالا یا خدمات :

تمامی کالاهای مورد عرضه در فروشگاه یا خدمات شرکت و هر مرکزی که بعنوان فروشگاه عضو می باشد را میتوان تعریف کرد بدین منوال که ابتدا باید دسته و گروههای کالایی یا خدماتی را تعریف و بعد اقدام به ورود به آن گروه کرده و کالاهای زیرمجموعه اش را تعریف نمود.

مانند : تشکیل گروههایی مثل (اجاره ، خرید ، فروش و کلنگی و ...) برای یک ازاسن مسکن و تعریف اطلاعات زیرمجموعه هر گروه

تعریف پیک :

از این طریق باید پیک ها و کالابر یا خدمات رسان از همکاران خود را تعریف نمایید تا ایشان بتوانند با برنامه مختص خود امور را پیگیر باشند.

آمار فروش :

در این بخش شما برای هر ماه فروش خود جمع آمارهای مختلف را دریافت خواهید کرد مانند نمونه مقابل :

مردود	ارسال	سفارش	1396/10
14	0	14	تعداد
29	0	29	کالا
29,390,221	0	29,390,221	مبلغ

مردود	ارسال	سفارش	1396/09
28	4	32	تعداد
63	9	72	کالا
26,541,246	12,834,000	39,375,246	مبلغ

آمار کارکرد پیک :

برای مشاهده آمار کارکرد پیکها و جزئیات آن می توان از این بخش استفاده کرد.

فاکتور خرید کالا (از پخشی های سامانه) :

یک بخش بسیار مهم نیز برای فروشگاهها و شرکتهای در نظر گرفته شده که بتوانند از مراکز پخش متعدد طرف قرارداد سیستم ثانیه که برتری های بسیاری را نسبت به شرکتهای پخش دیگر دارند ، نیز خرید عمره خود را انجام دهند و همه اقلام را با پایین ترین مبلغ و اسرع وقت دریافت نمایند.

مزیت دیگر این بخش این است که در طول شبانه روز و حتی ایام تعطیل و بدون محدودیت درخواست های خود را فاکتور نمایند.

آرشیو خریدهای کالاها :

فاکتورهای خرید قبلی از مراکزپخشی که بسته شده را می توان جستجو و جزئیات آنها را مشاهده نمود.

آمار خرید کالا :

در این بخش آمار فاکتورها و خریدهای اقلام خود را از مراکزپخش را می توانید دریافت نمایید.

خروج از سامانه :

با انتخاب این گزینه از این سامانه خارج شده و در هنگام بازگشت مجدداً شماره اکانت (شماره همراه) و رمز عبور را از شما خواهد خواست و در صورت فراموش کردن می توانید با زدن شماره اکانت و گزینه « رمز عبور را فراموش کرده ام » رمز جدید را از طریق پیامک دریافت نمایید.

درآمدزایی :

یکی از موارد بسیار جذاب در برنامه سیم ثانیه این است که علاوه بر استفاده از بستر واقعیت مجازی و بهبود روشهای زندگی و بهره وری بالا از زمان و همچنین بالا بردن فروش و استفاده از تکنولوژی برتر با کمترین هزینه ، یک کسب و کار مناسب را در کنار کاسبی خود ایجاد نمایید.



در درآمدزایی سیم ثانیه شما قادر خواهید بود با ساخت لینک مخصوص به خود و ارائه آن به دوستان و آشنایان و سپس عضویت آنان بعنوان فروشگاه یا شرکت در سیم ثانیه مبلغ ۷۰,۰۰۰ ریال بعنوان حق الزحمه دریافت نمایید و همچنین در صورت نصب موبوز (پوزهمراه) توسط همان فروشگاه یا شرکت، که قابلیت دریافت وجوه خرید بصورت مستقیم به حساب شخصی خود را دارا خواهند بود ، مبلغ ۸۰,۰۰۰ ریال علاوه بر آن دریافت خواهند نمود (جمعا بابت هر فروشگاه معرفی شده ۱۵۰,۰۰۰ ریال).

همچنین می توان با ارائه همین لینک مخصوص درآمدزایی خود ، در گروهها و کانالها برای علاقمندان بصورت انبوه جذب مشتری نموده و یک درآمدزایی بالایی را برای خود بوجود آورد.

شرط استفاده بهتر از لینک درآمدزایی داشتن مویوز (پوزهمراه) می باشد تا جمع درآمد وجوه ، بدون واسطه بطور خودکار توسط سرور در کمتر از ۴۸ ساعت به حساب شخصی شما واریز گردد.

در غیر اینصورت جمع وجوه کسب شده در آخر ماه بعد ، با کسر ۲۰,۰۰۰ ریال بابت کارمزد از هر حق الزحمه (بابت هر عضویت فروشگاهی ۵۰,۰۰۰ ریال) به حساب اعلامی مشتری پرداخت خواهد گردید.